

臺灣車企跨國布局泰國：搶攻日系品牌市場及智慧座艙電動車新商機

車輛中心 產業發展處 李佩蓉

亞洲底特律—泰國之戰略優勢及 FTA 吸引國際車廠布局

泰國，位居東南亞經濟體之中心，憑藉其地理上的戰略優勢及與多國簽訂的自由貿易協定（FTA）等國際免稅優勢，推動全球汽車產業價值鏈的緊密整合。

截至 2022 年，泰國汽車產量達到 188 萬輛，銷量達 88.6 萬輛（如圖 1），成為東南亞最大的汽車生產國，全球排名第十，並以日系品牌為主，包括 TOYOTA、ISUZU 及 HONDA 等，其出口量更達到 100 萬輛。

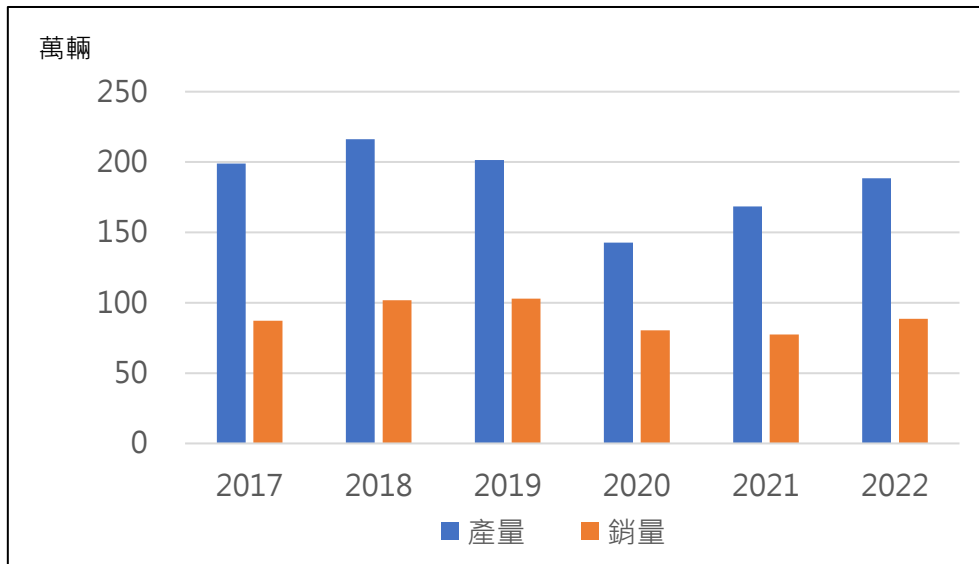


圖 1、2017~2022 年泰國車市產銷量

資料來源：Marklines，車輛中心整理

近年泰國政府積極推動車輛電動化政策，提供豐富的稅收優惠和補助措施，打造理想生產基地，吸引臺灣企業前往北柳府、春武里、羅勇府、北欖府等地布局（如圖 2），包括鴻海、台達電、輝創電子、怡利電子等企業投資（如表 1），搶攻全球車用商機，以下將簡述我國代表性車用廠商至泰國布局概況。

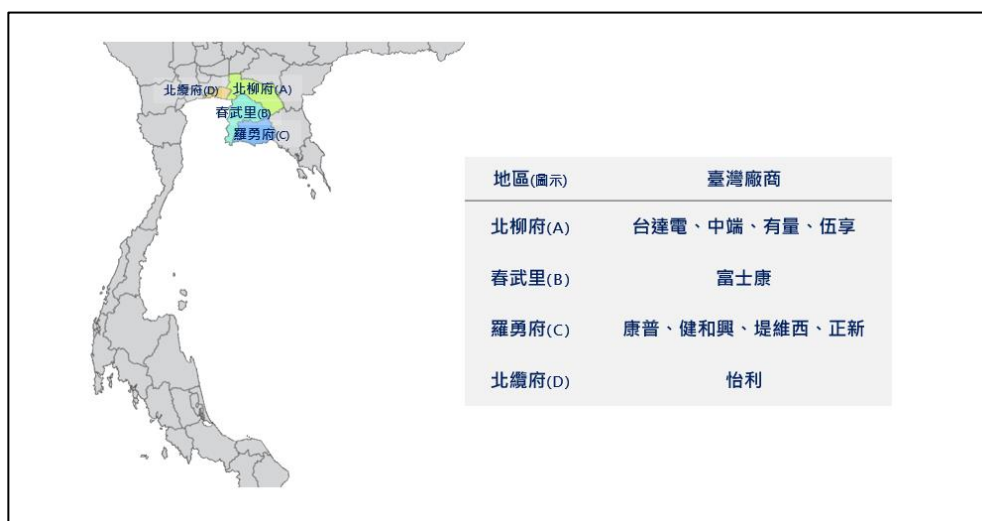


圖 2、臺灣廠商佈局泰國設廠位置

資料來源：新聞媒體，車輛中心整理

表 1、臺灣廠商布局泰國生產產品

廠商	車用產品
輝創	攝影機、影像控制器、防盜器、倒車雷達
怡利電	環景系統、倒車顯影、盲區偵測系統、車用無線充電器
台達電	車輛電源轉換器
鴻海	電動車整車

資料來源：新聞媒體，車輛中心整理

輝創與怡利電泰國擴廠，打入日系品牌供應鏈

臺灣企業主要前往東部經濟走廊（Eastern Economic Corridor, ECC）產業群聚地帶進行布局，其中輝創電子和怡利電子看準泰國日系燃油車市場，分別前往當地設廠，並成功打入 TOYOTA 和 HONDA 等日系車廠供應鏈。

輝創電子主攻車用攝影機、影像控制器與倒車雷達等車電產品，泰國廠被規劃為該公司在東南亞的生產中心；怡利電子泰國廠產線主要生產先進駕駛輔助系統（Advanced Driver Assistance Systems, ADAS）和車載主機，包括環景系統、倒車顯影及盲區偵測系統等產品，另加速第三廠區新建工程，預計生產抬頭顯示器（Head Up Display, HUD）與智慧座艙解決方案等，持續擴大在泰國市場布局。

鴻海與泰國 PTT 電動車合資，共建泰國電動車產業未來

整車部分，鴻海與泰國國家能源集團（PTT）旗下電動車子公司 Arun Plus 於 2021 年 11 月簽署合資協議，新成立 Horizon Plus 公司，以委託設計製造服務商業模式，支持泰國傳統車輛產業電動化轉型，其規劃在 2024 年完成設備建設並能達到生產交車，初期年產能 5 萬輛，至 2030 年達成年產 15 萬輛的目標。

台達電投資泰達電深耕電源產品，搭上車輛電動化熱潮

充電系統零組件佼佼者台達電投資泰達電，看中泰國在車輛供應鏈的相對完整性以及當地電動車市場的潛力，自 2010 年開始布局電動車相關產品，主要發展電動車電源轉換器，用以交流電（AC）轉換為直流電（DC），實現電力儲存，此外，為滿足歐美客戶的訂單需求，預計投入 30 億泰銖興建泰國 WG3 及 WG4 廠，生產電源、風扇等零組件產品，強化在泰國市場的競爭優勢。

追隨泰方迎接轉型浪潮及新南向政策推動下，臺企持續布局電動車商機

對應泰國政府積極推動電動化轉型策略、配合我國政府新南向政策，加速臺泰電動車與智慧車電產業合作；臺廠亦基於 ICT 產業優勢，積極布局泰國智慧車輛產品，如怡利電布局智慧座艙、鴻海與當地企業合作發展電動車等，未來臺企可持續透過新南向政策與臺泰平台交流，奠定未來雙方在電動車輛產業上進一步合作的基礎。